

# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Экономичное  
ТОПЛИВО -  
В КАЖДЫЙ ДОМ.

В КОНЦЕ ЭТОЙ НЕДЕЛИ СОСТОИТСЯ ГОДОВОЕ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ «ГАЗПРОМА». ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ВОПРОСОВ, КОТОРЫЙ ТРАДИЦИОННО ОБСУЖДАЮТ АКЦИОНЕРЫ КОМПАНИИ, - ЭТО ГАЗОСНАБЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ. ВЕДЬ ГАЗИФИКАЦИЯ - КРУПНЕЙШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ГАЗПРОМА».

Если в 2005 году уровень газификации в целом по стране составлял около 50%, то теперь превысил 65%. В 2005-2014 годах на реализацию программы было направлено около 243 млрд рублей. На эти деньги было построено свыше 1 800 межпоселковых газопроводов общей протяженностью порядка 26 тыс. км. Созданы условия для газификации более 700 тыс. квартир и домовладений, свыше 4 тыс. котельных более чем в 3 тыс. населенных пунктах.

## НЕЕВРОПЕЙСКИЕ ЦЕНЫ

В текущем году на реализацию программы газификации регионов России будет направлено 27,6 млрд рублей. Одним из ключевых условий увеличения инвестиций в газификацию того или иного региона является своевременная оплата за поставленный газ и надлежащее исполнение обязательств администраций регионов в части подготовки потребителей к приёму газа (строительство распределительных сетей, подготовка к приёму газа домовладений и котельных). Сейчас приоритетной задачей для «Газпрома» является газификация Восточной Сибири и Дальнего Востока, так как уровень газификации данных территорий существенно ниже среднего уровня по стране.



Виктор Варжин: «На 2015 год запланированы инвестиции в объёме 500 млн рублей».

Для «Газпрома» это в первую очередь именно социальный проект. Ведь газ поставляется населению по ценам, которые в несколько раз ниже, чем в Европе. В дальнейшем ситуация не изменится, так как цену «голубого топлива» для населения продолжит устанавливать государство.

## КТО ЗА ЧТО ОТВЕЧАЕТ?

Зачастую можно услышать жалобы на высокую стоимость подключения домов к газораспределительным сетям и обвинения в адрес «Газпрома». Необходимо понимать, что «Газпром» доводит газопроводы до границ населенных пунктов, а за подготовку потребителей к приёму газа отвечают местные власти.

В последнее время обострилась проблема неплатежей за газ, особенно в сфере ЖКХ. Причём виноваты в этом не люди, которые исправно платят за горячую воду и тепло, а владельцы частных управляющих компаний, которые собирают с населения деньги, а затем исчезают с ними в неиз-

вестном направлении. Банкротить такие фирмы бессмысленно, так как зачастую кроме 10 тыс. рублей уставного капитала у них нет никакого имущества. Просроченная задолженность российских покупателей газа перед «Газпромом» выросла в прошлом году на 40% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 115,8 млрд рублей. К 1 апреля текущего года она уже превысила 164 млрд рублей. Около 70% этой суммы накопили абоненты - физические лица и теплоснабжающие организации. Решить эту проблему можно законодательно, разделив платежи за теплоэнергию, выделив из них «газовую составляющую», чтобы деньги за поставленный газ шли по назначению.

## ГАЗОПРОВОД - В МОСКАЛЕНКИ

О ходе газификации нашего региона изданию рассказал Виктор ВАРЖИН, генеральный директор ЗАО «Газпром межрегионгаз Омск»:

- Виктор Николаевич, в первую очередь вопрос актуальный

для многих омичей, расскажите об инвестициях «Газпрома» в газификацию региона в текущем году? Кому предстоит воспользоваться благами «газовой цивилизации»?

- На 2015 год запланированы инвестиции в объёме 500 млн рублей. В этом году начнётся строительство межпоселкового газопровода в Москаленском районе протяженностью 45,6 км. Реализация проекта позволит газифицировать более 900 домов в 10 населенных пунктах и 15 многоквартирных, обеспечивающих теплом социальные объекты. В текущем году планируется завершить проектно-изыскательские работы по другим объектам газификации. Это газопроводы, отводы и ГРС в Тюкалинском, Называевском и Большереченском районах, а также газовые коммуникации в Кировском округе города Омска.

- Насколько я знаю, программа газификации «Газпрома» реализуется в области далеко не первый год. Жители каких районов уже стали потребителями природного газа?

- С 2006 по 2014 годы компания «Газпром межрегионгаз Омск» является куратором программы «Газпрома» по газификации Омской области и тесно взаимодействует с региональным правительством в этом направлении. За эти годы объём капиталовложений «Газпрома» составил 932,9 млн рублей. Построено 5 объектов газификации протяженностью более 90 км в Калачинском, Исилькульском, Марьяновском, Черлакском, Саргатском районах, газифицированы 8 населенных пунктов, порядка 20 социальных объектов переведены на природный газ.

## О ДИСЦИПЛИНЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Виктор Николаевич, сдерживающим фактором развития газификации, безусловно, являются долги за потреблённый природный газ. Как у регионального поставщика топлива обстоят дела с платёжной дисциплиной потребителей?

- В отношении неплатежей тенденция из года в год не меняется, самая проблемная категория неплательщиков - теплоснабжающие организации (ТСО) города и области. По данным на 15 апреля 2015 года дебиторская задолженность ТСО превысила 600 млн рублей. Одна из серьёзных проблем - банкротство этих организаций. Общая задолженность 15 предприятий-банкротов 130 млн рублей. «Передовики» по неплатежам - МУП «Теплокоммунэнерго» Черлакского района, ООО «Тепловик» Таврического района, ООО «Исилькульская тепловая компания-1», МП «Тепловая компания» г. Омска, ООО «Октан-Сервис». Не без сложностей, но работа с должниками ведётся постоянно: ограничиваем им поставки топлива, взыскиваем задолженность через суд. К разрешению вопроса неплатежей подключаем правоохранительные и надзорные органы.

**932,9 млн руб.**  
**- объём вложений «Газпрома» в регион.**

За 2014 год существенно, на 22%, возросла задолженность населения, и тенденция сохраняется. В отношении должников велась претензионная работа, вынесены судебные решения в пользу региональной компании на сумму порядка 2 900 тысяч рублей. Для снижения дебиторской задолженности населения мы вынуждены прибегать к крайним мерам - с 1 июня начнётся летняя кампания по отключению должников от сети газоснабжения. Ежегодно мы отключаем порядка 3 000 злостных неплательщиков. Продолжится работа по выявлению несанкционированных врезок и бездоговорного отбора газа.

Виктор ИВАНОВ  
Фото из архива предприятия

Прайс-лист на предоставление платной печатной площади в газете «Аргументы и факты» в Омске для предоставления предвыборной агитации кандидатами, избирательными объединениями, участвующими в выборах на должность Губернатора Омской области 13 сентября 2015 года.

### Базовые расценки

Формат	Размер (Ш x В в мм)	Количество знаков (с пробелами)	Стоимость (руб.)
1	265x359	7200 - 8060	76 010
1/2	265x178	3000 - 3500	39157
3/10	157x178 / 211x133	2350 - 2800	28764
1/4	265x87	1800 - 2100	19465
1/5	104x178 / 211x87	1450 - 1650	16560
3/20	104x133 / 157x87	1200 - 1300	12966
1/8	50x223 / 265x42	1200 - 1250	9830
1/10	50x178 / 104x87	1000 - 1050	8575

### Наценки на размещение

Размещение	Наценка (%)
Первая полоса	100
Последняя полоса	50
Редакционная полоса	25
За выбор места	10
За работу журналиста	15

Все цены указаны в рублях и включают НДС 18%

### Расценки на вложение

Вложение агитационных материалов (печатная продукция, листовки) в газету «Аргументы и факты» в Омске (формат не более А3, тираж по договоренности)	Стоимость одного вложения (руб.) с НДС
до 4 полос	3,00 - 5,00
4-6 полос	5,00 - 8,00
6-10 полос	от 8,00

Прайс-лист на предоставление платной информационной площади на сайтах aif.ru и omsk.aif.ru для предоставления предвыборной агитации кандидатами, избирательными объединениями, участвующими в выборах на должность Губернатора Омской области 13 сентября 2015 года.

Формат размещения на сайте aif.ru	Вид размещения	Период анонсирования	Цена (руб.)
Новость*	Размещение в «Ленте новостей»	В течение 1 часа	50 000
Анонс**	Анонсирование на главной странице сайта	В течение 1 суток	30 000

\* Применяется только для новостных, событийных материалов без гарантии выгрузки в «Яндекс новости» и «Гугл новости» и др. агрегаторы.

\*\* Применяется для раздела «Регионы: Острый угол» и материалов региональных сайтов АИФ.

Вид размещения на сайте omsk.aif.ru	Место размещения	Условия	Цена (руб.)
Статья/новость с анонсом*	Анонс в разделе "Смотрите также", сквозное размещение по всему сайту.	анонс - 7 дней	10 000
Статья/новость без анонса*	Размещение в разделе	бессрочно	5 000
Сюжет	Подвязка всех материалов на одной странице, как анонс. Размещается на главной странице в темах под шапкой	1 неделя	15 000
Фотогалерея	Анонс глав. страница сайта, главная страница раздела "Мультимедиа"	3 дня	5 000
Опрос	Анонс на главной странице сайта	1 неделя	5 000
Онлайн - конференция	Анонс на главной странице сайта	2 недели	15 000