



МНЕНИЯ

Тамара ПОПОВА

Врач-диетолог
ЦНИИ гастроэнтерологии:

«Как это ни парадоксально, но, обезжиренные продукты по калорийности могут почти не уступать продуктам с нормальной жирностью. Производители, удаляя жир, нередко добавляют сахар или его искусственный заменитель, соль, пищевые добавки, ароматизаторы – ведь без жира вкус пищи ухудшается. Обезжиренная таким образом продукция не может считаться диетической. Так что для здоровья всегда полезнее употреблять цельное молоко, а не обезжиренные йогурты и другие долгохранящиеся продукты с сахаром, консервантами и красителями.»

В МОЛОЧНОМ ЛАБИРИНТЕ

ЭКСПЕРТИЗА ■ Что нужно знать при покупке молочных продуктов.

Конкуренция подстегивает производителей продуктов питания постоянно работать над расширением ассортимента. С одной стороны, богатый выбор нас, рядовых потребителей, радует. С другой – усложняет задачу покупки наиболее качественных, натуральных и свежих продуктов. Мы решили помочь читателям «ОП» в выборе «правильных» продуктов питания, для чего в качестве консультанта пригласили председателя Омского областного общества защиты прав потребителей «Щит» Евгения Рабиновича. В одном из крупных супермаркетов Омска – «Ленте», расположенном на Левом берегу, мы решили выбрать самое качественное молоко и лучшее сливочное масло.

– Выбирая молочную продукцию, я в первую очередь смотрю, соответствует ли продукция тому или иному национальному стандарту России, – объясняет Евгений Яковлевич. – Это те самые ГОСТы, соблюдение которых еще недавно было обязательным требованием

Раиса ЕМЕЛЬЯНОВА
Фото Вадима Харламова



при производстве любого продукта питания.

Увы, сегодня таких требований товаропроизводителям никто не предъявляет. Они вольны разрабатывать любые рецепты в соответствии с техническими условиями на предприятии (ТУ). Более того, им не надо проводить свои новинки через обязательную сертификацию. Изготовители разрабатывают так называемую декларацию соответствия своей продукции потребителем качеством и несут ответственность за нее только перед покупателями. Что касается проверок контролирующих организаций, например, Роспотребнадзора, то они теперь стали плановыми, раз в три года, да и то лишь по согласованию с самим предприятием-изготовителем. Что, строго говоря, сводит на нет их эффективность.

– Вот именно поэтому я при

выборе любой продукции обращаю внимание не только на ГОСТ, но и на знак добровольной сертификации, – продолжает наш консультант.

Оказывается, что некоторые предприятия, стремящиеся работать долго и прибыльно, нередко сами просят независимые центры о проведении сертификации. Такой третейский суд становится гарантией безопасности как для производителей, так и для потребителей. Есть знак о добровольной сертификации – можно не сомневаться в том, что продукция действительно на сто процентов соответствует указанному ГОСТу. Если же его нет, то даже наличие на упаковке ГОСТа не является полной гарантией соответствия продукта национальному стандарту.

– Одним из самых важных моментов при выборе любого продукта, и тем более, такого скоропортящегося, как молоко, является дата изготовления или розлива, – подчеркивает эксперт общества «Щит».

По-настоящему натуральное

молоко при комнатной температуре может храниться не больше суток-двух. Спустя это время оно скисает, превращаясь в простоквашу. В холодильнике максимальный срок хранения такого натурального продукта – пять суток. Если срок больше – значит, молоко содержит различного рода компоненты – соль, сахар, вкусовые добавки, консерванты. Целую линию таких долго хранящихся молочных продуктов под широко рекламируемой по ТВ маркой «Домик в деревне» представляет компания «Вимм-Билль-Данн». Рядом выложены новинки этой компании под торговой маркой «33 коровы». Берем пакет молока с новым брендом и видим, что молоко рассчитано почти на двухнедельное хранение.

– Я такое молоко ни за что не возьму, и вам не советую, – комментирует эксперт.

Следом изучаем молочный ряд компании «Манрос». Однако при всем желании не можем выяснить, когда же был выпущен 500-граммовый тетрапак молока

под торговой маркой «На здоровье». Вместо четких цифр, которые бы указывали день, месяц и год выпуска продукции, видим какой-то светло-серый пунктир из точек. Председатель общества «Щит», предусмотрительно вооружившись перед визитом в «Ленту» лупой, пытается с ее помощью разобрать дату изготовления молока, но безрезультатно.

– Такое впечатление, что производитель специально использовал нечитаемый шрифт, чтобы сбить с толку покупателей, – комментирует Евгений Рабинович. – Люди просто-напросто не будут покупать продукцию, которую неизвестно когда выпустили.

Если оценивать это с точки зрения закона «О защите прав потребителей», то нечитаемая дата выпуска – серьезное нарушение правил информированности покупателей о приобретаемом товаре.

Что касается молока других производителей, в том числе омских, то немало было и гостовского, и удостоенного знака о добровольной сертификации, и с относительно коротким сроком хранения. Но что удивительно – все эти пакеты не отвечали требованиям четкой, доступной каждому потребителю информации. Даже дату розлива если и можно было разобрать, то с большим трудом.

В заключение «молочной» темы еще один совет покупателям: не стесняйтесь выбирать продукцию на стеллажах. Как правило, самую свежую продавцы размещают в глубине, а впереди раскладывают завезенную ранее. Наш эксперт всегда берет товар, расположенный у стенки стеллажа.

КСТАТИ

Масло должно быть произведено в соответствии с ГОСТом, а не по ТУ, независимо от производителя. В итоге наш эксперт остановился на 180-граммовом брикете сладкосливочного крестьянского масла высшего сорта, жирностью 82,5 процента, произведенного в Санкт-Петербурге.

В ЗАО «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ ОМСК» ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ С НАСЕЛЕНИЕМ В 2012 ГОДУ

Четвёртого февраля в ЗАО «Газпром межрегионгаз Омск» прошло рабочее совещание, где были подведены итоги работы с социально значимой категорией потребителей – населением в 2012 году.

За прошлый год количество абонентов увеличилось на 14,1 тыс. и составляет 196 тыс. Основное увеличение количества потребителей природного газа приходится на Центральный и Советский округа г. Омска, Таврический, Омский, Исылкульский, Калачинский, Черлакский, Москаленский муниципальные районы.

ЗАО «Газпром межрегионгаз Омск» в полном объеме выполнило обязательства по бесперебойным поставкам топлива населению. Объемы поставок газа соответствовали объемам потребления, составили порядка 284 млн. м куб., и в сравнении с 2011 годом увеличились более чем на 35 млн. м куб.

Между тем дебиторская задолженность абонентов перед по-



ставщиком за 2012 год возросла в 1,7 раза и составляет более 112 млн. рублей. Увеличение задолженности, которая в основном является текущей (т.е. без нарушения сроков оплаты) вызвано аномально низкой температурой декабря и значительным большим газопотреблением в сравнении с аналогичным периодом преды-

дущего года. В целом платежи за потреблённый природный газ составили 95%.

В течение года принимались необходимые меры для урегулирования дебиторской задолженности. Проводился мониторинг взаиморасчётов и среднего газопотребления с целью выявить абонентов, занижающих объёмы

потреблённого газа. В результате выдано 19,5 тыс. уведомлений о задолженности и последующем приостановлении подачи газа, вручено около 8 тыс. предписаний о проведении очередной поверки приборов учёта.

В отношении злостных неплательщиков применялись крайние меры – была приостановлена подача газа более чем 1100 абонентам, в суды подано 254 иска, которые полностью удовлетворены в пользу ЗАО «Газпром межрегионгаз Омск».

Основные должники среди населения в области – жители Нововаршавского, Азовского, Москаленского, Полтавского, Саргатского муниципальных образований, в Омске – абоненты Ленинского административного округа.

В ходе совещания определены приоритетные направления деятельности отдела по работе с социально значимой категорией потребителей.

Активизируется работа с должниками для погашения дебитор-

ской задолженности в досудебном порядке. Кроме того, в настоящее время готовится порядка 500 материалов для взыскания задолженности через суд.

Продолжится деятельность по расширению сети пунктов приёма платежей за газ.

В 2012 году к возможности платить за газопотребление через отделения почты, банков, банкоматы, терминалы, добавились оплата онлайн на сайте компании. В текущем году к уже имеющимся устройствам самообслуживания добавятся дополнительные банкоматы и терминалы.

СПРАВКА

Отдел по работе с социально значимой категорией потребителей (до 01.01.2010 г. абонентная служба) создан в 2005 году. Отдел ведет работу с абонентами в 23 муниципальных районах Омской области и областном центре.