

Стратегический курс

Несмотря на мировой экономический кризис, Газпром не отказался ни от одной из долгосрочных программ

Накануне годового собрания акционеров ОАО «Газпром», которое намечено на 26 июня, проходит традиционная серия пресс-конференций, на которых руководители компании рассказывают о результатах ее работы за прошедший год. Первая такая пресс-конференция состоялась 9 июня – с журналистами общался генеральный директор ООО «Межрегионгаз» Кирилл Селезнев

ИГОРЬ СМЕРНОВ

Предваряя вопросы представителей СМИ, Кирилл Селезнев осветил ряд аспектов деятельности компании. Прежде всего речь, конечно, шла о поставках газа на внутренний рынок страны и об оценке нынешнего состояния самого рынка голубого топлива. В общей сложности группа «Газпром» реализует российским потребителям более половины продаваемых объемов. Всего на российский рынок в прошлом году Газпром поставил из собственных ресурсов 287 млрд куб. м.

В сравнении с предыдущим годом выручка от реализации увеличилась на 18,7% – до 474,3 млрд. рублей (за вычетом НДС и акциза). Средняя цена на голубое топливо на внутреннем рынке выросла на 27%.

Экономический кризис, безусловно, оказал негативное влияние на объемы потребления газа в стране. По словам Кирилла Селезнева, спад промышленного производства привел к тому, что уже в четвертом квартале прошлого – первом квартале текущего года невыбранными остались порядка 13,5 млрд. куб. м.

Газпром будет четко ориентироваться на реальный платежеспособный спрос потребителей. Увеличится спрос – увеличатся поставки. Любой кризис – явление временное, а потребность в самом экологичном виде топлива еще долгие годы будет иметь тенденцию к росту. Как на внутреннем рынке, так и на мировом.

ПЛАТЕЖИ

Вопрос чрезвычайно актуальный в условиях кризиса. По словам Кирилла Селезнева, в четвертом квартале прошлого года ухудшения платежной дисциплины компания не почувствовала. А вот в первом квартале нынешнего года собираемость денег ощутило снизилась – на 7–8%. Причем негативная тенденция обозначилась и в сфере промышленного, и в сфере бытового потребления. Хотя подавляющее большинство покупателей по-прежнему за топливо рассчитывается исправно.

Позиция поставщика в данном вопросе проста и понятна: за газ, как и

за любой товар, нужно платить – бесплатных поставок не будет. Да, кризис, да, всем сейчас приходится нелегко, но именно невыполнение своих обязательств – кем бы то ни было – кризисные явления усугубляет. Кирилл Селезнев отметил, что представители компании на местах готовы вести конструктивный диалог с каждым потребителем, проявлять гибкость в каждом отдельном случае, но эта гибкость имеет известные пределы: она касается только тех потребителей, которые хотят платить за газ. В отношении злостных неплательщиков средство одно – отключение. По словам Кирилла Селезнева, сильно рискуют те потребители, которые не рассчитываются за газ к началу отопительного сезона, до которого осталось не так уж и много. Если они не погасят накопленные долги, очередной отопительный сезон по календарю для них не начнется.

Заметим, что эта проблема весьма актуальна и для нашего региона, хотя сдвиги в ее решении есть. Если на начало года долги предприятий ЖКХ Омскрегионгазу составляли более 100 млн рублей, то сейчас они составляют менее 40 млн. Омскрегионгаз тоже постоянно ведет конструктивный диалог с потребителями, принимает гарантийные письма с графиками погашения задолженности, но без крайних мер, увы, не обходится... Пяти предприятиям ЖКХ подача газа прекращена, на десять – поданы иски в суд, для некоторых других введены 50-процентные ограничения на поставки.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА

Итоги эксперимента по реализации газа через электронную торговую площадку (ЭТП) в 2008 году в очередной раз продемонстрировали готовность и способность российской промышленности покупать газ по рыночным ценам. Всего через ЭТП было реализовано 6,09 млрд куб. м топлива. В среднем ценовые индикаторы продаж на ЭТП превысили уровень регулируемых оптовых цен на 38%. Основной объем газа приобретали предприятия электроэнергети-



Фото с сайта www.gazprom.ru

тики. Газпром полностью выполнил свои обязательства в рамках соответствующего постановления правительства. Кирилл Селезнев также отметил, что эксперимент получил положительную оценку всех участвующих в нем сторон.

В 2008 году прорабатывались также вопросы организации биржевой торговли топливом на внутреннем рынке страны. Биржевую торговлю и работу ЭТП на постоянной основе в компании рассматривают в качестве двух дополняющих друг друга рыночных инструментов. Основная задача электронной торговой площадки – торговля физическими объемами газа, биржи – торговля фьючерсами и опционами с возможностью поставок (по желанию участников) при наступлении сроков исполнения контрактов. На ЭТП сроки исполнения контрактов – «на следующий день», «на следующую декаду», «на следующий месяц». На бирже – «на следующий месяц», «на следующие 1–36 месяцев».

Скоординированное использование этих рыночных инструментов позволит стандартизировать условия продажи газа по среднесрочным и долгосрочным договорам, перевести взаиморасчеты участников рынка на типовые контракты. Кроме того, биржа станет эффективным инструментом страхования продавцов и покупателей от ущерба, связанного с резкими изменениями цен на спотовом рынке и минимизируют финансовые потери партнеров от текущих колебаний спроса.

По словам Кирилла Селезнева, сейчас Газпром совместно с государственными ведомствами ведет работу по согласованию проекта постановления правительства о развитии биржевой и электронной форм торговли. В компании надеются, что это постановление будет принято в ближайшее время, поскольку проект уже прошел основные стадии согласований.

ГАЗИФИКАЦИЯ РЕГИОНОВ

Газификация регионов страны – одно из приоритетных направлений деятельности ОАО «Газпром». Об этом легко судить по цифрам, которые привел на пресс-конференции Кирилл Селезнев. Только в 2008 году компания инвестировала в газификацию 24,18 млрд рублей. Завершено строительство 153 газопроводов общей протяженностью 2700 км в 47 субъектах РФ. Всего же в программе приняли участие 64 региона.

Газпром полностью выполнил свои обязательства по строительству объектов газификации. К построенным межпоселковым газопроводам подключено 2,5 тысячи километров распределительных уличных сетей, что позволило газифицировать более 60 тысяч домовладений и около 300 котельных. К слову, о том, как меняется качество жизни с приходом голубого топлива, хорошо знают и многие сельчане Омской области. С 2006-го по 2008 год Газпром инвестировал в газификацию региона 241 млн рублей. Общая протяженность межпоселковых газопро-

водов составила 38 км. В нынешнем году объем инвестиций составит 150 млн рублей. В сентябре планируется завершить строительство газопровода от с. Лагушино до рп Окунешниково протяженностью 25 км, а также начать строительство межпоселкового газопровода рп Черлак – с. Большой Атмас протяженностью 20 км.

Кирилл Селезнев отметил, что количество регионов, участвующих в программе газификации, постоянно растет – в нынешнем году их уже 69, и объем инвестиций Газпрома составит 18,5 млрд рублей. Основные усилия планируется сосредоточить на продолжении строительства газопроводов, которое было начато в прошлые годы. До руководителей регионов размеры инвестиций доведены, как обычно, работа будет идти по согласованным планам-графикам синхронизации выполнения программ.

Прежними остаются и принципы взаимодействия компании с региональными властями. Один из основных принципов заключается в том, что администрации субъектов РФ должны привлечь для реализации программы финансовые ресурсы, сопоставимые с инвестициями Газпрома. Требование вполне обоснованное, поскольку практика показала, что там, где власти пытались полностью переложить финансовую нагрузку на плечи населения, программа начинала буксовать. В результате эффективность инвестиций резко снижалась.

Что касается выполнения обязательств региональными администрациями, то в прошлом году, по данным Кирилла Селезнева, с ними успешно справились 36 регионов. 12 регионов не подготовили потребителей к приему газа по объектам, строительство которых было завершено в предыдущие годы. Заметим, что Омской области среди отстающих нет.

Представители сразу нескольких СМИ задали вопрос о санкциях, грозящих субъектам федерации, не выполняющим свои обязательства по реализации программы – ведь с учетом экономического кризиса и отсутствия в местных бюджетах средств проблема может обостриться. Однако, по мнению Кирилла Селезнева, менять уже сложившуюся практику оснований нет. А эта практика такова. В тех регионах, где были нарушения условий планов-графиков по срокам и количеству потребителей, готовых к приему газа, средства для строительства новых объектов выделяются только после выполнения администрациями ранее взятых на себя обязательств, в полном объеме. Другими словами, все в руках местных властей, и любую критическую ситуацию, заверил журналистов Кирилл Селезнев, можно исправить. Чему есть достаточно примеров: в регионы, которые намеревались отставание, Газпром продолжал инвестировать средства. И это, по мнению Селезнева, логично, справедливо и целесообразно с экономической точки зрения – инвестиции направляются туда, где они приносят реальную отдачу.